

CO₂-Bilanz 2024

Explorer Hotel Zillertal 2024

19.02.2026



Fakten zur CO₂-Bilanz

Die Emissionen im Jahre 2024 betragen total
80 t CO₂e, dies entspricht je:



der jährlichen CO₂-Speicherung von
6.420 ausgewachsenen Buchen
Bäumen



der Menge CO₂, die **8** Deutsche pro
Jahr verursachen



den CO₂-Emissionen von **14** Flügen
rund um die Welt

Inhaltsverzeichnis

1. Methodik

2. Resultate

3. Glossar



Methodik & Systemgrenze

Berichtsperiode: 01.01.2024 - 31.12.2024

Berechnungsstandard:

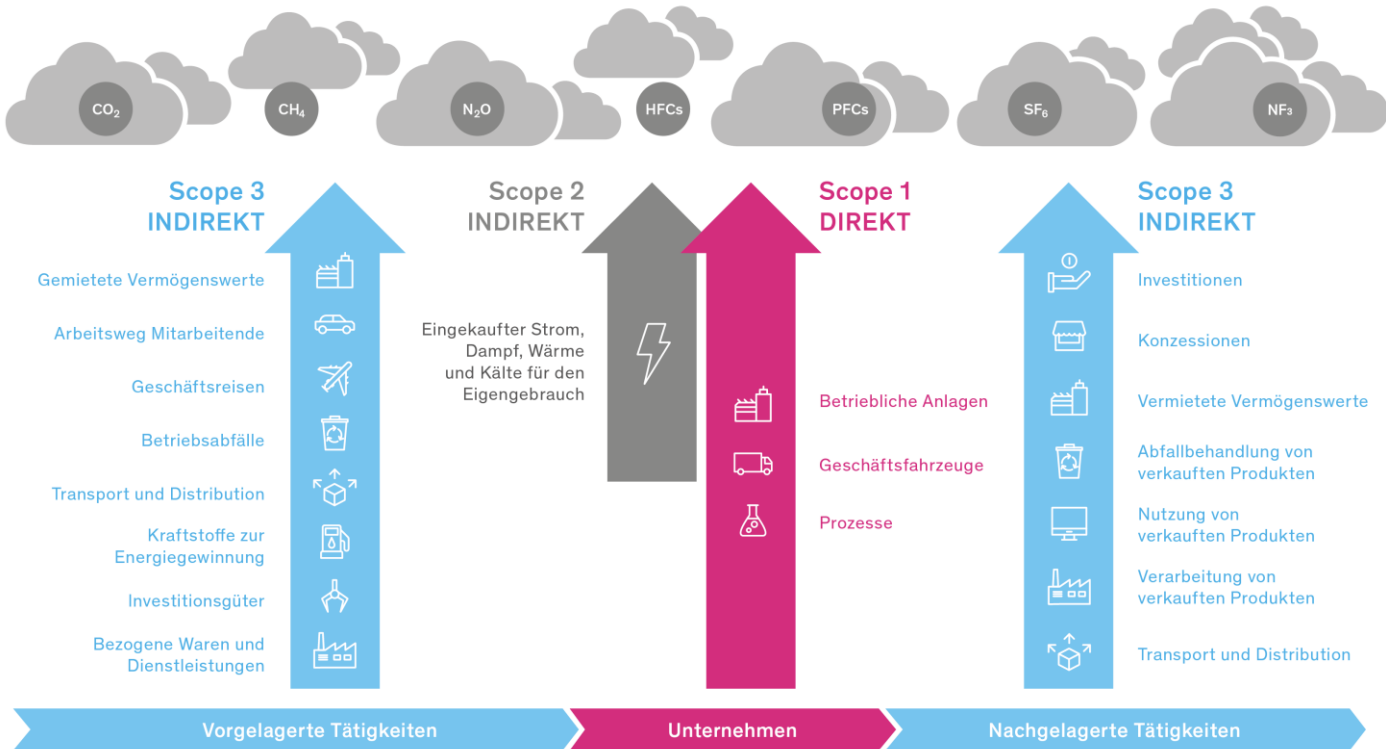
Die CO₂-Bilanz basiert auf dem international anerkannten Standard «The GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard» und umfasst die klimarelevanten Treibhausgase, welche unter die «operative Kontrolle» des Unternehmens fallen. Die Datengrundlage für die Berechnungen stammen aus myclimate Release 1.24.2 (basierend auf ecoinvent 3.8, 3.9, 3.10, myc EF) und der Bewertungsmethode IPCC 2021 (GWP 100a).

Organisationsgrenze: Es wurden die folgenden Standorte berücksichtigt:

| Knoten | Ort | Land |
|---|-------------------------|-------------|
| Explorer Hotel Zillertal / Explorer Hotels Entwicklungs GmbH 2024 | Kaltenbach im Zillertal | Österreich |



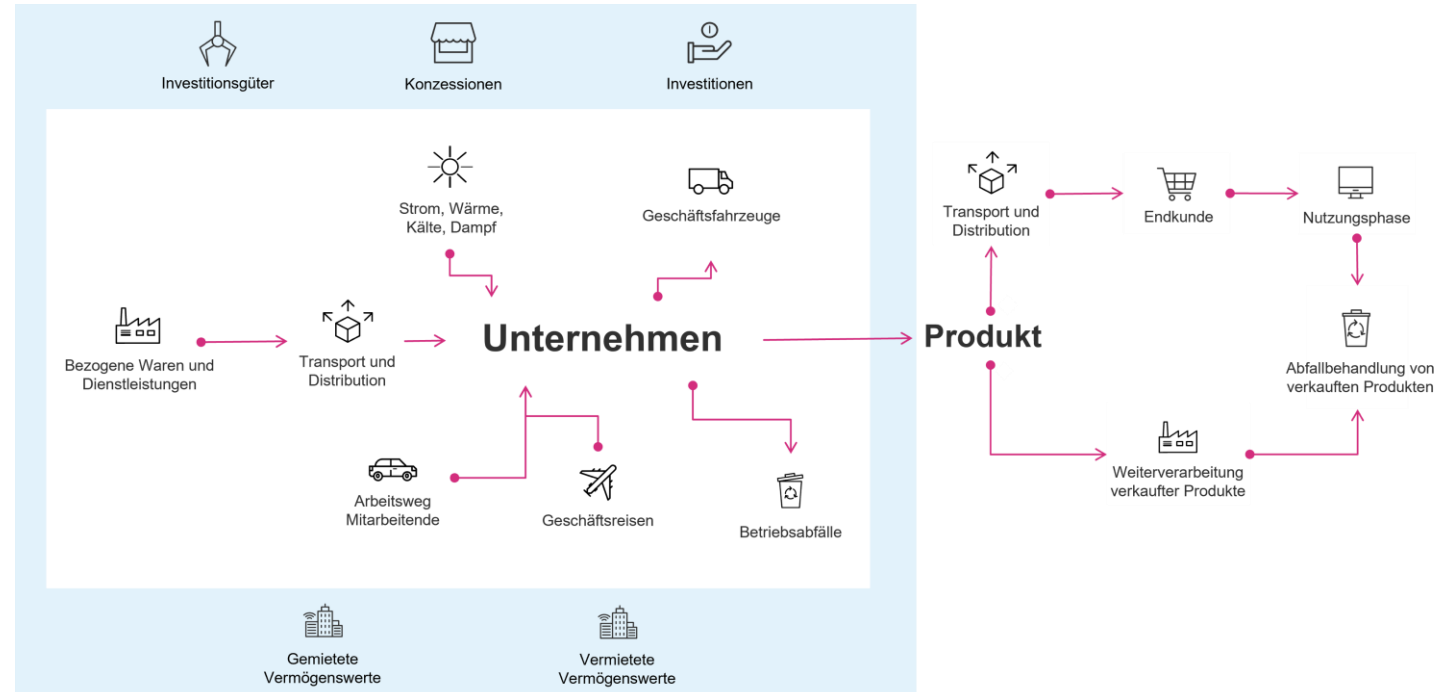
Die Quellen der Treibhausgasemissionen nach dem Scopes-Modell des Greenhouse Gas Protocols



Quelle: eigene Darstellung

Scopes

Die Quellen der Treibhausgasemissionen nach dem generischen Scopes-Modell des Greenhouse Gas Protocols



Quelle: eigene Darstellung

Funktionelle
Kategorien



Methodik & Systemgrenze

Für die CO₂-Bilanz wurden folgende Scopes und Kategorien berücksichtigt:

| Scopes | Funktionelle Kategorie |
|---------|--|
| | Energie |
| 1 & 3.3 | Wärme & Kälte |
| 2 & 3.3 | Strom |
| 3.3 | eigene Energieproduktion |
| | Mobilität & Transport |
| 1 & 3.3 | Treibstoffverbrauch firmeneigene Fahrzeuge |
| 3.4 | Transporte Drittunternehmen |
| 3.6 | Geschäftsverkehr |
| 3.7 | Pendelverkehr |
| | Material & Services |
| 3.1 | Büromaterial & Drucksachen |
| 3.1 | Druckereibetrieb |
| 3.2 | IT-Geräte |
| 3.1 | Produkte & Rohmaterialien |
| 3.1 | Verpackungsmaterial |
| 3.1 | Verpflegung & Getränke |
| 3.1 | Services |
| 3.1 | Digitales Arbeiten |
| 3.2 | Kapitalgüter |
| 3.1 | Hygiene-Artikel |
| | Wasser |
| 3.1 | Leitungswasser |
| 3.5 | Abwasser |
| | Abfall & Recycling |
| 3.5 | Betriebsabfall |
| 3.5 | Recycling |
| 3.5 | Sonderabfall |

Inhaltsverzeichnis

1. Methodik

2. Resultate

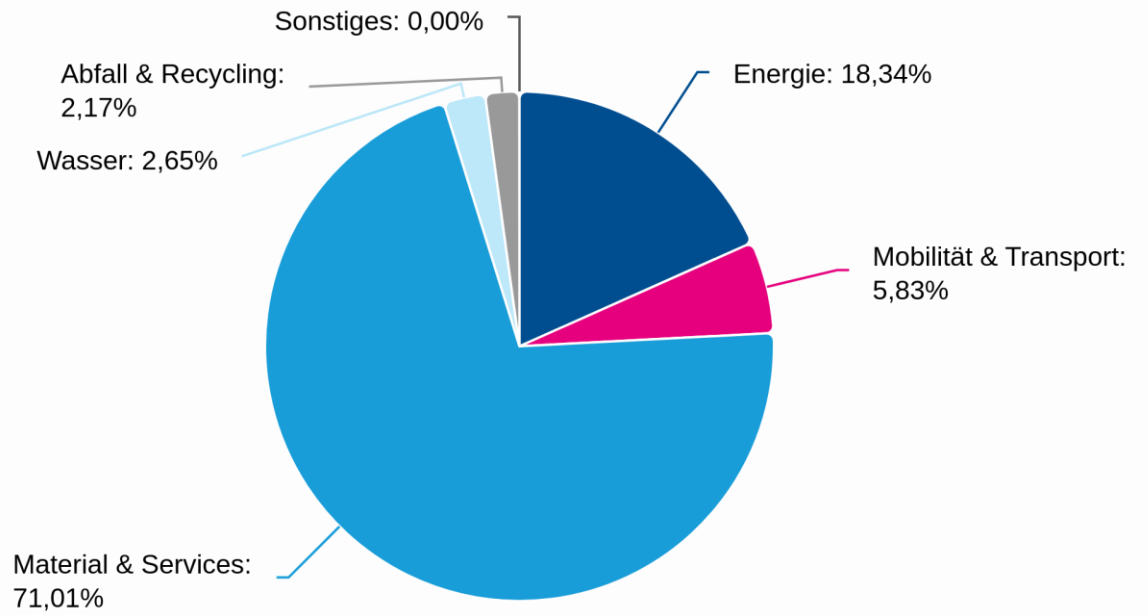
3. Glossar



Kategorien

Treibhausgasemissionen aufgeteilt in Kategorien

Gesamtemissionen 80,25 t CO₂e

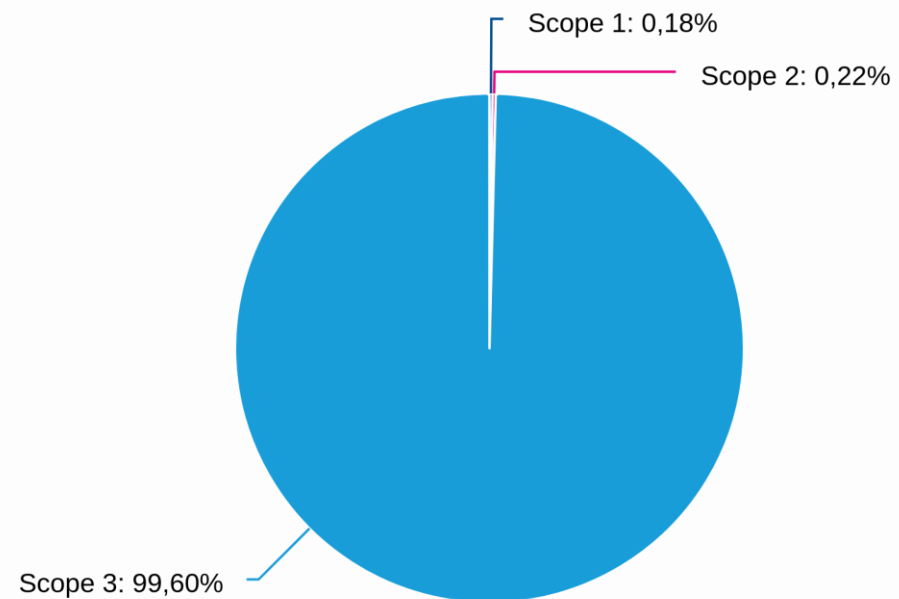




Scopes

Treibhausgasemissionen aufgeteilt in die drei Scopes gemäß GHG-Protocol

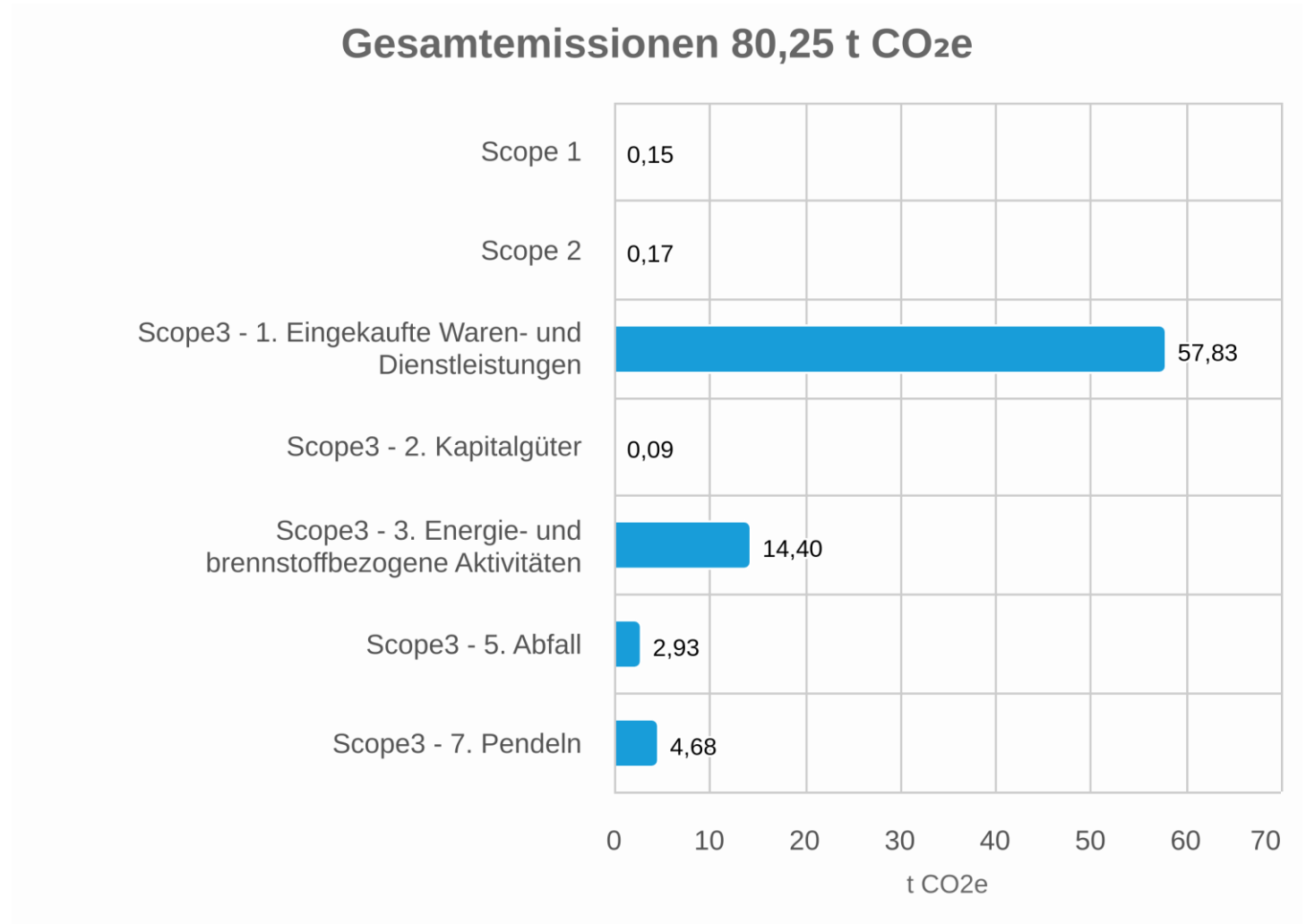
Gesamtemissionen 80,25 t CO₂e





Subscopes

Treibhausgasemissionen aufgeteilt in die Scopes und Scope 3-Kategorien gemäß GHG-Protocol





Kennzahlen

Treibhausgasemissionen im Vergleich



pro Mitarbeiter*in (VZÄ):

7.256 kg CO₂e



pro Zimmer:

1.016 kg CO₂e



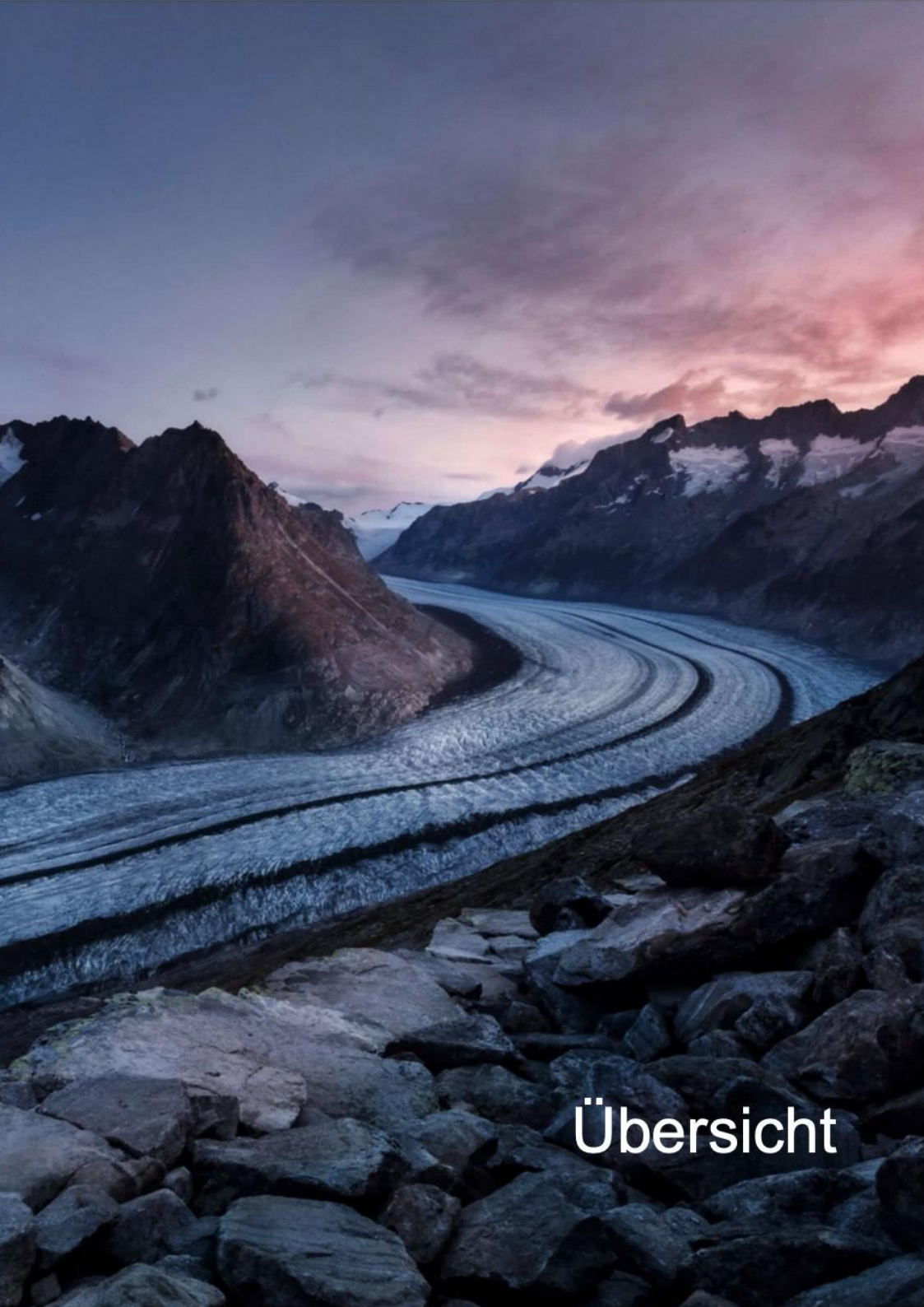
pro Bett:

448 kg CO₂e



pro Übernachtung:

3,0 kg CO₂e



Übersicht

Ihre Emissionen

| | [t CO ₂ e] |
|----------------------------------|-----------------------|
| Energie | 14,72 |
| Wärme & Kälte | 8,81 |
| Strom | 5,91 |
| Mobilität & Transport | 4,68 |
| Pendelverkehr | 4,68 |
| Material & Services | 56,98 |
| Büromaterial & Drucksachen | 0,61 |
| IT-Geräte | 0,09 |
| Verpflegung & Getränke | 44,41 |
| Services | 8,81 |
| Hygiene-Artikel | 3,07 |
| Wasser | 2,13 |
| Leitungswasser | 0,94 |
| Abwasser | 1,19 |
| Abfall & Recycling | 1,74 |
| Betriebsabfall | 0,03 |
| Recycling | 1,71 |
| Total | 80,25 |

Inhaltsverzeichnis

- 1. Methodik
- 2. Resultate
- 3. Glossar



CO₂-Bilanz

Definition Eine CO₂-Bilanz dient der systematischen Erfassung und Analyse der Treibhausgasemissionen für ein bestimmtes System, zum Beispiel für Produkte, Dienstleistungen oder Firmen insgesamt. Werden neben dem Treibhauspotential auch weitere Umweltbelastungen ausgewertet, so spricht man von einer Ökobilanz.

Grundlage Die CO₂-Bilanz liefert Erkenntnisse über den IST-Zustand eines Systems. Damit bildet sie die Grundlage für weitere Schritte im effektiven Klimaschutz, wie zum Beispiel die Entwicklung, Umsetzung und kontinuierliche Überprüfung von Effizienz- und Reduktionsmaßnahmen.



Corporate Carbon Footprint

Zeitraum Bei der CO₂-Bilanz von Unternehmen und Organisationen, dem Corporate Carbon Footprint (CCF), werden alle relevanten Treibhausgasemissionen innerhalb einer Bezugsperiode betrachtet, üblicherweise eines Jahres.

Kategorisierung Die Quellen der Treibhausgasemissionen lassen sich dafür entweder nach funktionellen Kategorien (unter anderem Energieverbrauch, Fahrzeugpark, Transporte, Geschäftsverkehr, Materialien) oder nach dem Scopes-Modell des Greenhouse Gas Protocols einteilen.



Methodik

Bilanzierungsmethode Das methodische Vorgehen basiert auf international anerkannten Standards (ISO 14064, GHG Protocol) und umfasst alle klimarelevanten Treibhausgase.

Treibhausgase Das bekannteste Treibhausgas ist Kohlenstoffdioxid (CO_2), es entsteht zum Beispiel bei der Verbrennung fossiler Rohstoffe. Neben CO_2 werden bei vielen Prozessen auch andere Treibhausgase ausgestoßen, etwa Methan (CH_4) oder Lachgas (N_2O). Die Wirkung dieser Gase kann mit einer gleichwertigen Menge CO_2 als «Kilogramm CO_2 -Äquivalente», bzw. «kg CO_2e » ausgedrückt werden. Diese Werte werden zur Klimabelastung aufsummiert.



Methodik

Emissionsfaktoren Die Standard-Datengrundlagen für die Berechnungen der CO₂-Bilanz stammen aus ecoinvent 3.6, 3.8, 3.9 oder 3.10 und der Bewertungsmethode IPCC 2013 oder IPCC 2021. Weitere Datenquellen sind unter anderem WFLDB und mobitool. Es wird das Treibhausgaspotential über einen Zeithorizont von 100 Jahren betrachtet (GWP 100a). myclimate aktualisiert regelmäßig seine Emissionsfaktoren. In diesem Bericht werden die neuesten Emissionsfaktoren verwendet, wodurch die Ergebnisse der Vorjahre von denen früherer Berichte abweichen können.

Unsicherheit Die im Ergebnisteil angegebenen exakten Zahlen der CO₂-Bilanz sind grundsätzlich mit Unsicherheiten verbunden. Diese ergeben sich aus der Modellierung von Datenlücken, der Auswahl passender Emissionsfaktoren und den zugrunde liegenden Modellen dieser Faktoren. In dieser Studie wurde die Unsicherheit der Ergebnisse allerdings nicht quantifiziert.



Scopes

Scope 1 Direkt erzeugte Emissionen in den eigenen Anlagen

Scope 2 Indirekte Emissionen aus eingekaufter Energie, zum Beispiel Elektrizität und Fernwärme

Scope 3 Vor- und nachgelagerte indirekte Emissionen, zum Beispiel aus Geschäftsreisen und eingekauften Materialien

Scope 3.1 Eingekaufte Güter und Dienstleistungen, welche vom Unternehmen im Bilanzjahr beschafft wurden

Scope 3.2 Investitionsgüter, welche vom Unternehmen zu Produktionszwecken eingesetzt werden und im Bilanzjahr beschafft wurden

Scope 3.3 Gewinnung, Produktion und Transport von Brennstoffen und Energie, welche vom Unternehmen in der Berichtsperiode eingekauft oder erworben wurden

Scope 3.4 Anlieferungen und Auslieferungen durchgeführt von Drittunternehmen und bezahlt vom berichtenden Unternehmen, sowie interne Transporte zwischen den Standorten und Energieverbrauch von externen Lagern

Scope 3.5 Abfall, welcher in vom Unternehmen kontrollierten Tätigkeiten im Bilanzjahr produziert worden ist (inkl. Abwasser)



Scopes

Scope 3.6 Geschäftsverkehr mit nicht firmeneigenen Fahrzeugen, öffentlichen Verkehrsmitteln und Flügen

Scope 3.7 Pendelverkehr der Mitarbeiter mit privaten Fahrzeugen und öffentlichen Verkehrsmitteln

Scope 3.8 Geleaste oder gemietete Gebäude, Maschinen oder Fahrzeuge (berichtendes Unternehmen = Mieter)

Scope 3.9 Auslieferungen durchgeführt von Drittunternehmen und bezahlt von Kunden des berichtenden Unternehmens

Scope 3.10 Weiterverarbeitung von Zwischenprodukten, welche im Bilanzjahr vom Unternehmen verkauft wurden

Scope 3.11 Direkter Energieverbrauch von im Bilanzjahr verkauften Produkten

Scope 3.12 Lebensende-Entsorgung von im Bilanzjahr verkauften Produkten

Scope 3.13 Vermietete Gebäude, Maschinen oder Fahrzeuge (berichtendes Unternehmen = Vermieter)

Scope 3.14 Franchise-Operationen, welche nicht bereits in Scope 1 & 2 enthalten sind

Scope 3.15 Investitionen in andere Unternehmen, Darlehen zu Gunsten anderer Unternehmen oder Projekte, langfristige Finanzierung von Projekten



Zukunft
gestalten

Wirksamer Klimaschutz Die Berechnung eines Corporate Carbon Footprint (CCF) ist ein wesentlicher Baustein im unternehmerischen Klimaschutz. Sie dient als Grundlage für ein kontinuierliches CO₂-Management sowie für das Rapportieren von Treibhausgas Kennzahlen für Nachhaltigkeitsberichte (zum Beispiel nach GRI oder CDP).

Grundlage Ein Corporate Carbon Footprint wird im Weiteren benötigt, um ein CO₂-Ziel mit Absenkpfad für die Nachhaltigkeitsstrategie zu entwickeln, wie dies zum Beispiel von der [Science Based Targets initiative \(SBTi\)](#) verlangt wird.



myclimate Deutschland gGmbH
Burkhardt+Weber-Straße 26
72760 Reutlingen
T +49 7121 3177750

Ihre Ansprechpartner*innen

Benno von der Dovenmühle

benno.vonderdovenmuehle@myclimate.de

Asim Mahmud

asim.mahmud@myclimate.de