

Nachhaltigkeitsbericht 2025

nach VSME

Explorer Hotels Entwicklungs GmbH

VSME-Bericht
2025



Plausibilitätscheck
durchgeführt

Allgemeines

Umwelt

Soziales

Governance

Impressum

Inhaltsverzeichnis

03 Allgemeines

- 03 Grundlagen für die Erstellung (B1)
- 05 Geschlechtervielfalt im Leitungsorgan (C9)
- 05 Strategie: Geschäftsmodell und Nachhaltigkeit – Zugehörige Initiativen (C1)
- 08 Verfahrensweisen, Richtlinien und künftige Initiativen für den Übergang zu einer nachhaltigeren Wirtschaft (B2)
- 09 Beschreibung der Verfahrensweisen, Richtlinien und künftige Initiativen für den Übergang zu einer nachhaltigeren Wirtschaft (C2)

13 Umwelt

- 13 Energie und Treibhausgasemissionen (B3)
- 15 THG-Reduktionsziele und Übergang für den Klimaschutz (C3)
- 16 Klimabedingte Risiken (C4)
- 17 Wasser (B6)
- 18 Biodiversität (B5)
- 18 Ressourcennutzung, Kreislaufwirtschaft und Abfallbewirtschaftung (B7)

21 Soziales

- 21 Arbeitskräfte - Allgemeine Merkmale (B8)
- 21 Zusätzliche (allgemeine) Merkmale der Arbeitskräfte (C5)
- 22 Arbeitskräfte – Gesundheitsschutz und Sicherheit (B9)
- 22 Zusätzliche Informationen über die Arbeitskräfte des Unternehmens – Richtlinien für die Achtung der Menschenrechte und diesbezügliche Prozesse (C6)
- 22 Arbeitskräfte - Vergütung, Tarifverhandlungen und Schulung (B10)

24 Governance

- 24 Verurteilungen und Geldstrafen wegen Korruption und Bestechung (B11)

25 Impressum

Erstellt mit:



Allgemeines

Umwelt

Soziales

Governance

Impressum

Allgemeines

Grundlagen für die Erstellung (B1)

Wichtige Unternehmens- und Berichtskennzahlen (VSME Abs. 24)

Der VSME-Nachhaltigkeitsbericht umfasst das Basismodul und Zusatzmodul.

Der VSME-Nachhaltigkeitsbericht wurde auf folgender Basis erstellt: Konsolidiert.

Die folgenden Tochtergesellschaften sind in dem konsolidierten VSME-Nachhaltigkeitsbericht erfasst:

Liste der Tochtergesellschaften	Name der Tochtergesellschaft	Eingetragene Adresse der Tochtergesellschaft
Explorer Hotel Oberstdorf	Explorer Hotel Fischen GmbH & Co. KG	An der Breitach 3, 87538 Fischen
Explorer Hotel Neuschwanstein	Explorer Hotel Nesselwang GmbH & Co. KG	An der Riese 45, 87484 Nesselwang
Explorer Hotel Montafon	Explorer Hotel Montafon GmbH	Dorfstraße 127b, A-6793 Gaschurn
Explorer Hotel Berchtesgaden	Explorer Hotel Schönau GmbH & Co. KG	Hofreitstraße 7, 83471 Schönau
Explorer Hotel Kitzbühel	Explorer Hotel St. Johann GmbH & Co. KG	Spechbacherstraße 87, A-6380 St. Johann in Tirol
Explorer Hotel Zillertal	Explorer Hotel Kaltenbach GmbH	Schmidau 2, A-6272 Kaltenbach
Explorer Hotel Hinterstoder	Explorer Hotel Hinterstoder GmbH & Co. KG	Freizeitpark 10, A-4573 Hinterstoder
Explorer Hotel Ötztal	Explorer Hotel Ötztal GmbH & Co. KG	Gscheat 14, A-6441 Umhausen
Explorer Hotel Bad Kleinkirchheim	Explorer Hotel Bad Kleinkirchheim GmbH & Co. KG	Dorfstraße 24, A-9546 Bad Kleinkirchheim
Explorer Hotel Garmisch	Explorer Hotel Farchant GmbH & Co. KG	Frickenstraße 22, 82490 Farchant
Explorer Hotel Stubaital	Explorer Hotel Neustift GmbH	Wiesenweg 6, A-6167 Neustift im Stubaital

Erstellt mit:



Rechtsform: Gesellschaft mit beschränkter Haftung

NACE-Sektorklassifizierung Code(s):

- I - 55.10 Hotels, Gasthöfe und Pensionen

Bilanzsumme: 81.050.000 EUR - €

Umsatzerlöse: 28.698.000 EUR - €

Allgemeines

Umwelt

Soziales

Governance

Impressum

Unser Unternehmen hat 209 Beschäftigte. Die Beschäftigtenzahl wurde Am Ende des Berichtszeitraums ermittelt. Dies ist berechnet als Anzahl Arbeitnehmer.

Das Land der Hauptgeschäftstätigkeit sowie der Standorte der wesentlichen Vermögenswerte ist Deutschland.

Die Geoposition unserer eigenen, gepachteten oder verwalteten Standorte wird in der folgenden Tabelle dargestellt:

Liste der Standorte	Adresse des Standorts	Postleitzahl des Standorts	Stadt des Standorts	Land des Standorts	GPS-Koordinaten des Standorts
Explorer Hotel Oberstdorf	An der Breitach 7	87538	Fischen	Deutschland	47°25'31.9"N 10°15'57.7"E
Explorer Hotel Neuschwanstein	An der Riese 45	87484	Nesselwang im Allgäu	Deutschland	47°37'05.2"N 10°30'02.6"E
Explorer Hotel Montafon	Dorfstraße 127b	6793	Gaschurn/Montafon	Österreich	46°59'36.6"N 10°01'07.5"E
Explorer Hotel Berchtesgaden	Hofreitstraße 7	83471	Schönau am Königssee	Deutschland	47°35'53.7"N 12°59'05.0"E
Explorer Hotel Garmisch	Frickenstraße 22	82490	Farchant	Deutschland	47°31'55.1"N 11°07'14.0"E
Explorer Hotel Kitzbühel	Speckbacherstraße 87	6380	St. Johann in Tirol	Österreich	47°30'56.1"N 12°25'05.0"E
Explorer Hotel Zillertal	Schmiedau 2	6272	Kaltenbach im Zillertal	Österreich	47°17'37.0"N 11°52'28.9"E
Explorer Hotel Hinterstoder	Freizeitpark 10	4573	Hinterstoder	Österreich	47°42'10.7"N 14°09'33.9"E
Explorer Hotel Ötztal	Gschat 14	6441	Umhausen	Österreich	47°08'12.7"N 10°55'30.8"E
Explorer Hotel Bad Kleinkirchheim	Dorfstraße 24	9546	Bad Kleinkirchheim	Österreich	46°48'42.5"N 13°46'35.5"E
Explorer Hotel Stubaital	Wiesenweg 6	6167	Neustift im Stubaital	Österreich	47°07'06.8"N 11°19'28.6"E

Nachhaltigkeitszertifizierungen (VSME Abs. 25)

Nachhaltigkeitssiegel oder Zertifizierung(en):

Unser Unternehmen ist durch die Quality Austria nach ISO 14001 Umweltmanagement und ISO 9001 Qualitätsmanagement zertifiziert.

Die externen Audits durch die Quality Austria werden jährlich in jedem Betrieb durchgeführt, über die Anforderung der ISO-Norm hinaus. Zusätzlich finden jährlich in jedem Haus interne Audits und in ausgewählten Häusern unangekündigte

Erstellt mit:



Allgemeines**Umwelt****Soziales****Governance****Impressum**

QM-Checks statt, welche durch den Qualitätsmanagementbeauftragten und den Umweltmanagementbeauftragten durchgeführt werden.

Die Unternehmensgruppe nutzt ein einheitliches Qualitätsmanagementsystem, um Prozesse so effizient wie möglich zu gestalten, innerbetriebliche Qualitätsansprüche zu managen und die Qualität stetig zu verbessern und damit die Gästezufriedenheit nachhaltig zu steigern.

Ziel des Umweltmanagements ist es, Umweltauswirkungen zu reduzieren, Ressourcen effizient einzusetzen und eine kontinuierliche Verbesserung der Umweltleistung sicherzustellen.

Durch die Umsetzung der Anforderungen der beiden Normen verpflichten wir uns zu kontinuierlicher Verbesserung unserer Qualitätsleistungen und Umweltleistungen, zur Einhaltung klarer Abläufe und relevanter Umweltvorschriften sowie zur Reduzierung unserer Umweltbelastungen.

Geschlechtervielfalt im Leitungsorgan (C9)

Geschlechtervielfalt im Leitungs- und/oder Aufsichtsgremium (VSME Abs. 65)

Das zahlenmäßige Geschlechterverhältnis im Leitungsorgan beträgt 0,8 (Frauen-zu-Männer-Verhältnis).

Weiterführende Informationen

Der Aufsichtsrat der Explorer Hotels setzt sich aus 3 Männern und einer Frau zusammen.

Die Geschäftsführung der Explorer Hotels setzt sich aus 2 Männern und 3 Frauen zusammen.

Strategie: Geschäftsmodell und Nachhaltigkeit – Zugehörige Initiativen (C1)

Strategie: Geschäftsmodell und Nachhaltigkeit – zugehörige Initiativen (VSME Abs. 47)

Bedeutende Produkt- und/oder Dienstleistungsgruppen:

Unsere bedeutendsten Produkt- und Dienstleistungsgruppen liegen in der Rolle als Gastgeber und Beherberger. Dabei legen wir großen Wert auf eine persönliche Betreuung, eine angenehme Unterkunft und eine Umgebung, für sportliche

Erstellt mit:



Allgemeines

Umwelt

Soziales

Governance

Impressum

Entdecker. Die Explorer Hotels sind durch Gastfreundschaft, Qualität und einem respektvollen Umgang miteinander geprägt.

Ein weiterer zentraler Bestandteil unseres Angebots ist es, Sport und Natur erlebbar zu machen. Die Bergwelt bietet zahlreiche Möglichkeiten für Aktivitäten wie Wandern, Bergsteigen, Radfahren oder Wintersport. Wir unterstützen unsere Gäste dabei, die Natur aktiv zu entdecken, indem wir Informationen, Empfehlungen und Inspiration für passende Aktivitäten geben. Ziel ist es, Menschen zu motivieren, sich draußen zu bewegen und die Vielfalt der alpinen Landschaft bewusst wahrzunehmen.

Gleichzeitig spielt das Thema nachhaltiger Urlaub in den Bergen eine wichtige Rolle. Deshalb achten wir darauf, unsere Angebote möglichst ressourcenschonend zu gestalten und unsere Gäste für einen respektvollen Umgang mit der Natur zu sensibilisieren.

Ein Schwerpunkt liegt zudem auf der Sensibilisierung unserer Gäste für Umwelt, Natur und regionale Besonderheiten. Wir möchten dazu beitragen, dass Besucher die alpine Umgebung nicht nur genießen, sondern auch verstehen und wertschätzen.

Bedeutende Märkte:

Die für uns bedeutsamsten Märkte liegen vor allem im Tourismusbereich und richten sich in erster Linie an private Urlaubsgäste. Der Großteil unserer Gäste stammt aus der DACH-Region, also aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Internationale Gäste spielen bislang eine eher untergeordnete Rolle, weshalb unser Angebot und unsere Kommunikation überwiegend auf deutschsprachige Besucher ausgerichtet sind.

Inhaltlich sprechen wir vor allem Menschen an, die einen naturverbundenen und aktiven Urlaub suchen. Viele unserer Gäste kommen gezielt in die Region, um die alpine Landschaft zu erleben und sportliche Aktivitäten auszuüben. Dazu zählen beispielsweise Wanderer, Bergsportbegeisterte, Radfahrer oder Wintersportler, die die vielfältigen Möglichkeiten der Bergwelt nutzen möchten.

Unsere Gäste setzen sich aus unterschiedlichen Reisegruppen zusammen. Dazu gehören Paare, Familien und auch Einzelreisende.

Erstellt mit:



Allgemeines

Umwelt

Soziales

Governance

Impressum

Neben klassischen Urlaubsgästen bedienen wir auch einen kleineren, aber wichtigen Markt im Bereich von Firmenveranstaltungen und Tagungen. Diese Angebote ergänzen unser touristisches Kerngeschäft und sprechen Unternehmen an, die Wert auf eine inspirierende Umgebung und eine persönliche Betreuung legen.

Wichtigste Geschäftsbeziehungen:

Unsere wichtigsten Geschäftsbeziehungen basieren auf langfristiger Zusammenarbeit, Vertrauen und gemeinsamen Werten. Ein zentraler Bestandteil dabei ist die sorgfältige Auswahl unserer Lieferantinnen und Lieferanten. Wir achten darauf, mit Partnern zusammenzuarbeiten, die unsere Qualitätsansprüche teilen und regionale Strukturen unterstützen. Bei der Auswahl unserer Lieferanten spielen zunehmend auch Nachhaltigkeitskriterien eine wichtige Rolle. Durch regelmäßigen Austausch und eine enge Zusammenarbeit möchten wir sicherstellen, dass diese Werte auch langfristig gelebt und weiterentwickelt werden.

Unser Ziel ist es, nachhaltige und stabile Partnerschaften aufzubauen, die über kurzfristige Geschäftsbeziehungen hinausgehen. Wir sehen unsere Lieferanten und regionalen Partner als wichtigen Teil eines gemeinsamen Netzwerks. Gerade in einer Tourismusregion ist es entscheidend, dass verschiedene Akteure – wie Beherbergungsbetriebe, Gastronomie, Produzenten, Dienstleister und touristische Organisationen – miteinander kooperieren. Nur durch diese Zusammenarbeit kann die Region als attraktiver und zukunftsfähiger Lebens- und Urlaubsraum gestaltet werden.

Eine ebenso zentrale Rolle in unseren Geschäftsbeziehungen spielen natürlich unsere Gäste. Zu ihnen möchten wir ein Vertrauensverhältnis aufbauen, das über einen einzelnen Aufenthalt hinausgeht. Dabei setzen wir bewusst auf Direktbuchungen, bei denen wir unseren Gästen den besten verfügbaren Preis garantieren können. Gleichzeitig ermöglicht uns der direkte Kontakt eine persönlichere Kommunikation und Betreuung.

Die Zufriedenheit unserer Gäste steht für uns an erster Stelle. Unser Anspruch ist es, dass sich jeder Gast bei uns wohlfühlt und seinen Aufenthalt in positiver Erinnerung behält. Wir möchten, dass unsere Gäste gerne wiederkommen, uns weiterempfehlen und sich dauerhaft mit unserem Haus und der Region verbunden fühlen.

Darüber hinaus beinhaltet die Strategie folgende Kernelemente, die sich auf Nachhaltigkeitsthemen beziehen oder sich auf diese auswirken:

Unsere Vision: Pioniere für nachhaltigen Tourismus im Alpenraum

Erstellt mit:



Allgemeines

Umwelt

Soziales

Governance

Impressum

"Wir sind Entdecker. Schon seit unseren Anfangstagen sind wir mit 100% Passivhausbauweise und innovativen Energiekonzepten die Vorreiter des klimafreundlichen Tourismus im Alpenraum.

Nachhaltigkeit ist bei den Explorer Hotels mehr als ein wichtiger Grundwert – es ist das Fundament, auf dem unsere Marke, all unsere Handlungen und Ziele aufbauen.

Wir streben auch in Zukunft danach, Pioniere und Motor für nachhaltigen Tourismus im Alpenraum zu sein. Im Bereich der Ökologie geht es uns um einen Tourismus, der noch umweltverträglicher ist. Urlaub im Alpenraum soll einen minimalen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.

Ebenso wollen wir einen wertvollen Beitrag leisten, die sozialen und wirtschaftlichen Kreisläufe im Alpenraum im Gleichgewicht zu halten. Dabei nehmen wir auch Verantwortung für unsere Gäste, Mitarbeiter und regionalen Partner wahr. Das, was wir tun, soll transparent und nachvollziehbar sein.

Egal, ob Energie, Ressourcenverbrauch oder Biodiversität, wir messen unseren Beitrag und jede Verbesserung. So wollen wir dem Alpenraum als unserer Lebensgrundlage das zurückgeben, was er uns schenkt und für kommende Generationen zukunftsfähig gestalten."

Die Gründer Katja Leveringhaus und Jürnjakob Reisigl sowie das gesamte Explorer Hotels Team

Verfahrensweisen, Richtlinien und künftige Initiativen für den Übergang zu einer nachhaltigeren Wirtschaft (B2)

Verfahrensweisen, Richtlinien und künftige Initiativen (VSME Abs. 26)

Zu den folgenden Nachhaltigkeitsthemen haben wir Verfahrensweisen, Richtlinien oder künftige Initiativen für den Übergang zu einer nachhaltigeren Wirtschaft eingeführt:

- Klimawandel

Erstellt mit:



Allgemeines**Umwelt****Soziales****Governance****Impressum**

- Verschmutzung
- Kreislaufwirtschaft
- Eigene Arbeitskräfte
- Betroffene Gemeinschaften
- Unternehmensführung

Diese sind öffentlich zugänglich: Ja

Wir haben Ziele definiert, um die Umsetzung der Richtlinien und den Fortschritt bei der Erreichung dieser Ziele zu überwachen: Ja

Weiterführende Informationen

Weitere Infos zu unseren Nachhaltigkeitsmaßnahmen und Richtlinien gibt es hier: [Nachhaltigkeit im Tourismus - nachhaltige Explorer Hotels](#)

Unter C2 werden die Verfahrensweisen & Richtlinien genauer erklärt.

Beschreibung der Verfahrensweisen, Richtlinien und künftige Initiativen für den Übergang zu einer nachhaltigeren Wirtschaft (C2)

Beschreibung der Verfahrensweisen, Richtlinien und künftigen Initiativen für den Übergang zu einer nachhaltigeren Wirtschaft (VSME Abs. 48)

Wir beschreiben unsere Praktiken, Konzepte und/oder zukünftigen Initiativen folgendermaßen:

Nachhaltigkeit ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensführung und wird in vielen Bereichen unseres Betriebs aktiv umgesetzt. Dafür bestehen verschiedene Verfahrensweisen und Maßnahmen, die sowohl ökologische als auch soziale Aspekte berücksichtigen.

Erstellt mit:



Wir haben ein umfassendes Nachhaltigkeitsmanagement eingeführt, das alle Explorer Hotel Standorte und Abteilungen einbezieht. Das Nachhaltigkeitsmanagement koordiniert und entwickelt Maßnahmen weiter. Ergänzend dazu findet eine

Allgemeines

Umwelt

Soziales

Governance

Impressum

regelmäßige Abstimmung in einer internen Nachhaltigkeitsarbeitsgruppe statt, in der Maßnahmen geplant, überprüft und neue Initiativen entwickelt werden. Für jede Abteilung wurden klare Nachhaltigkeitsziele definiert, die regelmäßig überprüft werden. Diese Ziele dienen dazu, Fortschritte messbar zu machen und die kontinuierliche Verbesserung in Bereichen wie Energieverbrauch, Ressourceneffizienz, Mobilität, Nachhaltigkeitskommunikation und regionaler Zusammenarbeit zu fördern. Durch regelmäßige Überprüfung der Zielerreichung sowie durch das Umwelt- und Energiemanagement können wir Entwicklungen nachvollziehen und neue Maßnahmen ableiten. Auf diese Weise verstehen wir Nachhaltigkeit als fortlaufenden Prozess, der stetig weiterentwickelt wird und langfristig zum verantwortungsvollen wirtschaftlichen Erfolg unseres Unternehmens beiträgt.

Grundlage unseres Handelns ist außerdem ein verbindlicher Code of Conduct, der grundlegende Werte und Verhaltensregeln im Unternehmen festlegt, insbesondere in Bezug auf verantwortungsvolles und nachhaltiges Miteinander.

Mitarbeitende werden gezielt durch Schulungen eingebunden, um das Bewusstsein für nachhaltiges Handeln zu stärken. Darüber hinaus steht ihnen ein Feedback- und Ideentool zur Verfügung, über das sie Fragen, Anregungen und Vorschläge zu Nachhaltigkeitsmaßnahmen einbringen können. Alle Explorer Hotels sind zertifiziert für gesichertes Umweltmanagement nach ISO 14001.

Wir lassen regelmäßig unseren Corporate Carbon Footprint (Treibhausgasbilanzierung) von einer unabhängigen zertifizierten Stelle erstellen. Dadurch schaffen wir Transparenz über unseren ökologischen Fußabdruck und können gezielt Maßnahmen zur Reduzierung von Emissionen entwickeln.

Auch in der baulichen und technischen Gestaltung unserer Hotels wird großen Wert auf Nachhaltigkeit gelegt. Unsere Gebäude sind in energieeffizienter Passivhausbauweise errichtet, wodurch der Energiebedarf deutlich reduziert wird. Der Strom- und Wärmebedarf wird größtenteils durch erneuerbare Energien gedeckt, zudem nutzen wir ausschließlich zertifizierten Ökostrom. Im laufenden Betrieb achten wir auf eine konsequente Mülltrennung sowie auf einen verantwortungsvollen Umgang mit Energie und anderen Ressourcen. Unterstützt wird dies durch ein strukturiertes Energiemanagement, das den Verbrauch kontinuierlich überwacht und Optimierungspotenziale identifiziert.

Erstellt mit:



Beim Einkauf unserer Produkte verfolgen wir einen ganzheitlichen Nachhaltigkeitsansatz. Wir berücksichtigen dabei Energieverbrauch, Wartung, Entsorgung, Reparierbarkeit, Wiederverwendung, Recyclingfähigkeit und

Allgemeines

Umwelt

Soziales

Governance

Impressum

Verpackungsreduktion, um unsere Produkte über den gesamten Lebenszyklus möglichst ressourcenschonend zu gestalten. So setzen wir beispielsweise auf energieeffiziente Geräte, stromsparende IT-Hardware und LED-Beleuchtung.

Unsere Häuser arbeiten mit rund 20 Stammlieferanten zusammen, von denen bereits ein Drittel bio-zertifiziert ist, ein Eco-Label trägt oder unsere internen Regionalitätskriterien erfüllt. Wir definieren Regionalität wie folgt: Nachbarschaft innerhalb von 25 km, Regional innerhalb von 100 km und Alpenprodukte aus dem Alpenraum (DACH-Region plus Norditalien). Im Food-Bereich beziehen wir Honig, Eier, Bäckereiprodukte und Bier aus der Nachbarschaft oder Region, Müsli und Tee sind bio-zertifiziert. Im Non-Food-Bereich setzen wir auf Reinigungsmittel mit EU Ecolabel sowie Recycling-Toilettenpapier. Unser Ziel ist es, bis 2027 die Hälfte unserer Stammlieferanten auf Bio-Zertifizierung, Eco-Label oder Regionalität umzustellen.

Zur Optimierung unserer Lieferkette bündeln wir Bestellungen, reduzieren Verpackungsvolumen, setzen verstärkt auf Mehrwegverpackungen (z. B. Umstellung von Tetrapack auf Glas-Pfandflaschen) und digitalisieren Bestellprozesse. Nachhaltigkeitskriterien wie Verpackungsreduktion, weniger Anfahrten und digitale Bestellmöglichkeiten werden zudem in Rahmenverträgen festgeschrieben.

Bei der Auswahl und Steuerung unserer Lieferanten legen wir besonderen Wert auf regionale Partner, nachhaltige Zertifizierungen und zertifizierte Umweltmanagementsysteme (z. B. ISO 14001). Kurze Transportwege, geringerer Verpackungsaufwand sowie Möglichkeiten zur Wiederverwendung oder Reparatur von Produkten tragen zusätzlich zu einer ressourcenschonenden Lieferkette bei. Wo sinnvoll, setzen wir auf Miet- oder Leasingmodelle sowie Refurbished oder Geräte zweiter Wahl.

Die damit verbundenen Ziele beschreiben wir wie folgt:

Unsere Maßnahmen und Richtlinien zielen darauf ab, die Explorer Hotels ganzheitlich als Vorreiter für nachhaltiges Wirtschaften im Tourismus zu positionieren und unsere Umweltleistung kontinuierlich zu verbessern. Durch ein strukturiertes Nachhaltigkeits- und Energiemanagement, zertifiziert nach ISO 14001, stellen wir sicher, dass Energieeffizienz gesteigert, Emissionen reduziert und Ressourcen systematisch geschont werden. Gleichzeitig stärken wir das Bewusstsein und die aktive Mitgestaltung unserer Mitarbeitenden, um Nachhaltigkeit fest in unserer Unternehmenskultur zu verankern. In der Beschaffung setzen wir auf regionale und umweltgekennzeichnete Produkte, um Transportwege zu verkürzen, die Wertschöpfung in der Region zu fördern und ökologische Standards entlang der Lieferkette zu erhöhen. Durch optimierte Prozesse, Verpackungsreduktion und langlebige, reparierbare Produkte senken wir unseren Ressourcenverbrauch über den gesamten Lebenszyklus hinweg. Insgesamt streben wir so eine messbare

Erstellt mit:



Allgemeines

Umwelt

Soziales

Governance

Impressum

Reduktion unseres ökologischen Fußabdrucks bei gleichzeitiger Sicherung von Qualität, Wirtschaftlichkeit und regionaler Verantwortung an.

Verantwortliche Personalebene (VSME Abs. 49)

Führungsebene:

Für die Umsetzung der Richtlinien und Nachhaltigkeitsmaßnahmen sind die jeweiligen Abteilungsleitungen, Hotelmanager und die Geschäftsführung verantwortlich.

Erstellt mit:



Umwelt

Energie und Treibhausgasemissionen (B3)

Energieverbrauch (VSME Abs. 29)

Der gesamte Energieverbrauch beläuft sich auf 5.792.394 kWh. Unser Energieverbrauch schlüsselt sich in erneuerbare und nicht-erneuerbare Quellen auf wie in folgender Tabelle dargestellt:

Aufschlüsselung des Energieverbrauchs	Strom	Selbst erzeugte Elektrizität	Brennstoffe
Erneuerbare Energien	2.332.268 kWh	403.222 kWh	1.925.115 kWh
Nicht erneuerbare Energie	0 kWh	0 kWh	1.131.789 kWh

Treibhausgasemissionen (VSME Abs. 30)

Die geschätzten THG-Bruttoemissionen in Tonnen CO₂-Äquivalent (tCO₂e) gemäß den Vorgaben des THG-Protokolls (Version 2004) belaufen sich im Berichtszeitraum auf:

Geschätzte Treibhausgasemissionen	Scope 1	Scope 2 standortbezogen	Scope 2 marktbasiert	Gesamtmenge (Scope 1 + Scope 2 standortbezogen)	Gesamtmenge (Scope 1 + Scope 2 marktbasiert)
Derzeit angegeben	3,4 tCO ₂ e	122,45 tCO ₂ e	0 tCO ₂ e	125,84 tCO ₂ e	3,4 tCO ₂ e

Weiterführende Informationen

Hinweis: Es handelt sich um Schätzwerte für 2025 auf der Basis der Werte aus 2024.

Aspekte aus dem Zusatzmodul bei der Angabe der Treibhausgasemissionen (VSME Abs. 50)

Die geschätzten THG-Bruttoemissionen in Tonnen CO₂-Äquivalent (tCO₂e) gemäß den Vorgaben des THG-Protokolls (Version 2004) belaufen sich im Berichtszeitraum auf:

Geschätzte Treibhausgasemissionen	Scope 3	Gesamtmenge (Scope 1 + Scope 2 standortbezogen + Scope 3)	Gesamtmenge (Scope 1 + Scope 2 marktbasiert + Scope 3)
-----------------------------------	---------	---	--

Allgemeines

Umwelt

Soziales

Governance

Impressum

Derzeit angegeben	1.235,28 tCO ₂ e	1.361,13 tCO ₂ e	1.238,68 tCO ₂ e
	2e		

Weiterführende Informationen

Achtung: Die angegebenen Treibhausgaswerte sind aus dem Jahr 2024. Das sind unsere aktuellsten Daten.

Treibhausgasintensität (THG-Intensität) (VSME Abs. 31)

Standortbezogene Treibhausgasintensität Scope 1 und Scope 2: 0,00000439 tCO₂e / EUR - €

Marktbasierte Treibhausgasintensität Scope 1 und Scope 2: 0,00000012 tCO₂e / EUR - €

Gesamte standortbezogene Treibhausgasintensität: 0,00004743 tCO₂e / EUR - €

Gesamte marktbasierte Treibhausgasintensität: 0,00004316 tCO₂e / EUR - €

Unternehmensspezifischer Aspekt

Energiemanagement und Ressourceneffizienz

Unser Energiemanagementsystem erfasst und überwacht sämtliche relevanten Verbrauchsdaten in den Bereichen **Wasser, Strom, Heizenergie sowie Photovoltaik-Erzeugung**. Die Daten werden monatlich erhoben und systematisch ausgewertet. Dabei vergleichen wir die aktuellen Verbräuche sowohl mit den Werten unserer eigenen Standorte als auch mit den Vorjahreswerten und gleichen sie mit unseren definierten Energie- und Nachhaltigkeitszielen ab.

Zusätzlich werden alle Gebäude wöchentlich über die Gebäudeleittechnik kontrolliert. Dabei liegt der Fokus insbesondere auf der Überprüfung von Vorlauftemperaturen sowie der Optimierung von Lüftungszeiten, um unnötigen

Erstellt mit:



Allgemeines

Umwelt

Soziales

Governance

Impressum

Energieverbrauch zu vermeiden.

Eine vollautomatische Lichtsteuerung unterstützt unsere Energieeffizienzmaßnahmen, indem sie die Beleuchtung tagsüber – insbesondere bei geringer oder keiner Gästerauslastung – automatisch dimmt.

Ergänzend dazu führen wir jährliche Schulungen für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu den Themen Energieeinsparung und Umweltschutz durch. Diese Maßnahmen stärken das Bewusstsein für nachhaltiges Handeln im Arbeitsalltag und tragen aktiv zur Einsparung von Ressourcen bei.

Alle beschriebenen Maßnahmen sind Bestandteil unseres Umweltmanagementsystems nach ISO 14001 und fließen kontinuierlich in dessen Weiterentwicklung ein.

THG-Reduktionsziele und Übergang für den Klimaschutz (C3)

THG-Reduktionsziele (VSME Abs. 54)

Als Zieljahr für die Erreichung der THG-Reduktionsziele haben wir das Jahr 2026 festgelegt.

Als Basisjahr für die Ziele wurde 2024 verwendet.

Die Zielwerte sowie die Bezugswerte aus dem Basisjahr werden in der folgenden Tabelle dargestellt:

Geschätzte Treibhausgasemissionen	Scope 1	Scope 2 standortbezogen	Scope 2 marktbasiert	Gesamtmenge (Scope 1 + Scope 2 standortbezogen)	Gesamtmenge (Scope 1 + Scope 2 marktbasiert)	Scope 3	Gesamtmenge (Scope 1 + Scope 2 standortbezogen + Scope 3)	Gesamtmenge (Scope 1 + Scope 2 marktbasiert + Scope 3)
Zieljahr	3,23 tCO ₂ e	116,33 tCO ₂ e	0 tCO ₂ e	119,56 tCO ₂ e	3,23 tCO ₂ e	1.172,98 tCO ₂ e	1.292,54 tCO ₂ e	1.176,21 tCO ₂ e
Basisjahr	3,4 tCO ₂ e	122,45 tCO ₂ e	0 tCO ₂ e	125,84 tCO ₂ e	3,4 tCO ₂ e	1.234,72 tCO ₂ e	1.360,57 tCO ₂ e	1.238,12 tCO ₂ e

Erstellt mit:



Geplante Maßnahmen:

Allgemeines**Umwelt****Soziales****Governance****Impressum**

- Der Anteil der Mitarbeiter, die regelmäßig (mind. 3 Tage / Woche) mit ÖPNV, in Fahrgemeinschaft oder mit dem Fahrrad zur Arbeit kommen soll erhöht werden. Bspw. durch attraktive Anreize, Mitfahrgelegenheiten, flexible Arbeitszeiten.
- Dienstreisen mit einem Verbrenner PKW sollen weiter reduziert werden. Wenn Autos aus dem Fuhrpark ersetzt werden müssen, werden sie durch Elektroautos ersetzt.
- Der Anteil an lokalen Produkten aus der Nachbarschaft oder der Region sollen gesteigert werden. Lieferstopps können dadurch reduziert bzw. gebündelt werden.
- Das Nachhaltigkeitsbewusstsein der Mitarbeitenden soll gesteigert werden. Durch Schulungen und sozial-ökologische Teamevents werden die Mitarbeitenden für Nachhaltigkeitsthemen sensibilisiert.
- In 9 von 11 Explorer Hotels werden Strom und Wärme zu 100% aus erneuerbaren Energien bezogen. Ziel ist es, alle 11 Hotels mit Ökostrom zu versorgen. Aufgrund der Marktgegebenheiten ist das bisher nicht möglich, hier wird aber kontinuierlich geprüft.
- Der Heizenergie-, Strom- und Wasserverbrauch sollen um 5% reduziert werden. Durch die Prüfung von Laufzeiten, energieintensiven Geräten und Energiemonitoring können Energie und Ressourcen gespart werden.

Klimabedingte Risiken (C4)

Klimabedingte Gefahren und Übergangsereignisse (VSME Abs. 57)

Die klimabedingten Gefahren für unsere Explorer Hotels umfassen vor allem physische Risiken wie Hochwasser, Lawinen, Muren und Hangrutschungen, insbesondere in alpinen Regionen wie Zillertal, Stubaital, Montafon, Ötztal und Bad Kleinkirchheim. In diesen Gebieten kann zudem Erdbebengefahr bestehen. Deutsche Standorte sind weitgehend nur gering gefährdet. Übergangsereignisse ergeben sich aus langfristigen klimatischen Veränderungen, darunter strengere Bau- und Sicherheitsvorschriften, erhöhte Versicherungskosten, Anforderungen an Energieeffizienz sowie mögliche Veränderungen der touristischen Nachfrage.

Anfälligkeit gegenüber Klimarisiken:

Erstellt mit:



Allgemeines**Umwelt****Soziales****Governance****Impressum**

Die Exposition der Explorer Hotels ist standortabhängig: Die Hotels in alpinen Lagen sind physischen Risiken wie Hochwasser, Lawinen und Hangrutschungen stärker ausgesetzt. Vor allem die deutschen Hotels sind nur gering betroffen. Die Anfälligkeit betrifft vor allem Gebäude, Zugänge und Infrastruktur. Übergangsrisiken sind in Hochrisikoregionen moderat, da Anpassungsmaßnahmen notwendig sind, und in weniger exponierten Regionen niedrig. Insgesamt zeigt sich, dass die Vermögenswerte und operativen Aktivitäten in alpinen Standorten stärker klimatischen Risiken unterliegen, während die Wertschöpfungskette insgesamt nur begrenzt betroffen ist.

Zeithorizont:

langfristiger Zeithorizont: mehr als fünf Jahre.

Es wurden Maßnahmen zur Anpassung an den Klimawandel für diese Gefahren und Übergangsereignisse ergriffen: Ja

Weiterführende Informationen

Die Bauweise im Passivhausstandard ist allgemein eine Anpassung an den Klimawandel, indem sie den Energiebedarf für Heizung und Kühlung deutlich reduziert, den Einsatz fossiler Brennstoffe minimiert und so den CO₂-Ausstoß nachhaltig senkt. Gleichzeitig sorgt sie durch hochwertige Dämmung, luftdichte Gebäudehüllen und kontrollierte Lüftung für ein stabiles Raumklima, das Extremtemperaturen besser abfedert und den Komfort für die Bewohner erhöht.

Im Explorer Hotel Berchtesgaden wurde eine weiße Wanne um das Hotel gebildet, wegen Grundwasser und zur sicheren Abdichtung des Kellers, um das Gebäude vor Feuchtigkeitsschäden zu schützen und eine langlebige, nachhaltige Bausubstanz zu gewährleisten. In Bad Kleinkirchheim und im Stubaital wurden Schiebetore an der Garage gegen Hochwasser angebracht. Im Explorer Hotel Oberstdorf wurde die Garage direkt so gebaut, dass Wasser bei Hochwasser rein und raus fließen kann.

Erstellt mit:

**Wasser (B6)****Wasserentnahme (VSME Abs. 35)**

Die gesamte Wasserentnahme unseres Unternehmens beträgt 38.830.000 l. Davon werden 0 l an Standorten in Gebieten mit hohem Wasserstress entnommen.

Allgemeines**Umwelt****Soziales****Governance****Impressum****Weiterführende Informationen**

Alle Duschköpfe, Wasserhähne und WC-Spülungen in unseren Hotels sind mit wassersparenden Vorrichtungen ausgestattet. Ziel dieser Maßnahmen ist es, den Wasserverbrauch systematisch zu reduzieren, ohne den Komfort für unsere Gäste einzuschränken.

Der maximale Durchfluss der Duschköpfe beträgt 8 Liter pro Minute, bei Wasserhähnen liegt er bei 5 Litern pro Minute. Die WC-Spülungen sind auf einen Verbrauch von 6 Litern pro Spülung ausgelegt.

Durch diese technischen Vorgaben und den konsequenten Einsatz effizienter Sanitärtechnik leisten unsere Hotels einen aktiven Beitrag zur nachhaltigen Nutzung von Wasserressourcen, während gleichzeitig ein angenehmes Nutzungserlebnis für unsere Gäste gewährleistet bleibt.

Biodiversität (B5)**Gebiete mit schutzbedürftiger Biodiversität (VSME Abs. 33)****Weiterführende Informationen**

Es befinden sich keine Standorte in einem oder in der Nähe eines Gebietes mit schutzbedürftiger Biodiversität.

Flächennutzung

Gesamter Flächenverbrauch: 41.504 m²

Gesamte versiegelte Fläche: 33.203 m²

Gesamte naturnahe Fläche an unserem Standort: 8.300 m²

Ressourcennutzung, Kreislaufwirtschaft und Abfallbewirtschaftung (B7)**Kreislaufwirtschaft (VSME Abs. 37)**

In unserem Unternehmen werden die Grundsätze der Kreislaufwirtschaft angewendet: Ja.

Im Explorer Hotel Stubaital haben wir Vorhänge aus recycelten Stoffen und PET-Flaschen.

Im Explorer Hotel Garmisch sind unserer Teppichböden aus recyceltem Nylon aus alten Fischernetzen.

Erstellt mit:



Allgemeines

Umwelt

Soziales

Governance

Impressum

Darüber hinaus arbeiten wir systematisch daran, die Grundsätze der Kreislaufwirtschaft – Reduktion von Primärrohstoffen, Wiederverwendung, Reparaturfähigkeit und Recyclingfähigkeit – in weiteren Bereichen unserer Hotels zu verankern. Konkret bedeutet das:

- Materialprüfung bei Neuanschaffungen: Bevorzugung von Produkten mit Recyclinganteil, Cradle-to-Cradle-Zertifizierung oder nachweisbarer Rücknahmeoption durch Hersteller
- Design für Langlebigkeit und Demontage: Auswahl von Möbeln und Ausstattungen, die reparierbar und am Ende ihrer Nutzung sortenrein zerlegbar sind
- Abfallvermeidung im Betrieb: Reduktion von Einwegprodukten, Einsatz von Mehrwegsystemen und Optimierung interner Stoffkreisläufe

geschlossene Kreisläufe: Test von Rücknahme- und Wiederverwertungssystemen gemeinsam mit Lieferanten, z. B. bei Saftflaschen aus Glas

Durch diesen strukturierten Ansatz entwickeln wir unsere Hotels Schritt für Schritt zu ressourcenschonenden Systemen weiter, in denen Materialien möglichst lange genutzt und nach ihrer Verwendung wieder in den Kreislauf zurückgeführt werden.

Ressourcennutzung und Abfallbewirtschaftung (VSME Abs. 38)

Gefährlicher Abfall (Masse): 0 kg

Ungefährlicher Abfall (Masse): 269.170 kg

Gesamtabfallaufkommen (Masse): 269.170 kg

Die dem Recycling oder der Wiederverwendung zugeführte Abfallmenge wird in folgender Tabelle dargestellt:

Erzeugter Abfall	Zum Recycling oder zur Wiederverwendung weitergeleitete Abfälle (Volumen)	Zum Recycling oder zur Wiederverwendung weitergeleitete Abfälle (Masse)	Zur Entsorgung bestimmte Abfälle (Volumen)	Zur Entsorgung bestimmte Abfälle (Masse)	Gesamte recycelte, wiederverwendete und zur Entsorgung bestimmte Abfälle (Volumen)	Gesamte recycelte, wiederverwendete und zur Entsorgung bestimmte Abfälle (Masse)
------------------	---	---	--	--	--	--

Allgemeines

Umwelt

Soziales

Governance

Impressum

200102 Nicht gefährliche Abfälle – Glas	20.900 kg	0 kg	20.900 kg
150102 Nicht gefährliche Abfälle – Kunststoffverpackungen	44.770 kg		44.770 kg
150101 Nicht gefährliche Abfälle – Verpackungen aus Papier und Pappe	63.800 kg		63.800 kg
200108 Nicht gefährliche Abfälle – Organische Küchenabfälle	105.600 kg	34.100 kg	139.700 kg

Unternehmensspezifischer Aspekt

Wir haben letztes Jahr unsere Frühstückssäfte von Tetrapacks auf Pfand-Glasflaschen umgestellt. Dadurch konnten wir erhebliche Mengen Müll vermeiden. Im Explorer Hotel Berchtesgaden beispielsweise konnten wir von vier Plastikcontainer auf 1-2 Plastikcontainer pro Woche reduzieren.

Insgesamt haben wir durch die Umstellung auf Glasflaschen im Jahr 2025 38.280 Tetrapacks eingespart.

Soziales

Arbeitskräfte - Allgemeine Merkmale (B8)

Anzahl der Beschäftigten (VSME Abs. 39)

Wir haben 169 unbefristet Beschäftigte. 40 Personen sind befristet bei uns beschäftigt.
Männliche Beschäftigte: 73

Weibliche Beschäftigte: 136

Die Beschäftigtenanzahl wird nach Ländern differenziert in folgender Tabelle dargestellt:

Anzahl der Arbeitnehmer im Land des Arbeitsvertrags	Anzahl der Beschäftigten im Land des Arbeitsvertrags
Deutschland	131
Österreich	78

Beschäftigtenfluktuation (VSME Abs. 40)

Die Fluktuationsrate beträgt 40,86% für den Berichtszeitraum.

Weiterführende Informationen

Fluktuationsrate ohne Austritt aufgrund von Befristung: 27,56%

Zusätzliche (allgemeine) Merkmale der Arbeitskräfte (C5)

Geschlechterverhältnis (VSME Abs. 59)

Das Geschlechterverhältnis unserer Führungsebene beträgt 1,5 (Frauen-zu-Männer-Verhältnis) im Berichtszeitraum.

Weiterführende Informationen

Die gemischte Führungsebene der Explorer Hotels besteht aus 3 Geschäftsführerinnen und 2 Geschäftsführern.

Allgemeines**Umwelt****Soziales****Governance****Impressum**

Arbeitskräfte – Gesundheitsschutz und Sicherheit (B9)

Arbeitskräfte des Unternehmens – Gesundheit und Arbeitssicherheit (VSME Abs. 41)

Im Berichtszeitraum kam es zu 1 meldepflichtigen Arbeitsunfällen. Dies entspricht einer Quote von 0 Arbeitsunfällen pro 100 Vollzeitkräfte innerhalb eines Jahres.

Die Anzahl der Todesfälle infolge arbeitsbedingter Verletzungen und arbeitsbedingter Erkrankungen beträgt 0.

Zusätzliche Informationen über die Arbeitskräfte des Unternehmens – Richtlinien für die Achtung der Menschenrechte und diesbezügliche Prozesse (C6)

Menschenrechtsbezogene Richtlinien und Prozesse (VSME Abs. 61)

Wir verfügen über einen Verhaltenskodex bzw. Richtlinien zur Einhaltung der Menschenrechte für unsere Arbeitskräfte: Ja

Unser Verhaltenskodex bzw. unsere Richtlinien zur Einhaltung der Menschenrechte umfassen folgende Aspekte:

- Kinderarbeit
- Zwangsarbeit
- Diskriminierung
- Prävention von Arbeitsunfällen
- Sonstige Inhalte

Darüber hinaus sind weitere Themen abgedeckt:

Umwelt & Nachhaltigkeit, Compliance

Wir verfügen über einen Beschwerdemechanismus für unsere Arbeitskräfte: Nein

Arbeitskräfte - Vergütung, Tarifverhandlungen und Schulung (B10)

Eigene Arbeitskräfte – Vergütung, Tarifverhandlungen und Schulung (VSME Abs. 42)

Unsere Beschäftigten erhalten ein Entgelt, das dem geltenden Mindestlohn gemäß der nationalen Gesetzgebung mindestens entspricht: Ja

Erstellt mit:



Allgemeines

Umwelt

Soziales

Governance

Impressum

Das prozentuale Lohngefälle zwischen unseren weiblichen und männlichen Beschäftigten beläuft sich auf 0%.

Weiterführende Informationen

Aufgrund der Bezahlung nach Tarifverträgen und unserer Werte für eine Gleichbehandlung aller Geschlechter, besteht bei uns im Unternehmen kein Lohngefälle zwischen weiblichen und männlichen Beschäftigten.

Von unseren Beschäftigten sind 100% durch Tarifverträge abgedeckt.

Durchschnittliche Anzahl an jährlichen Schulungsstunden pro männlichen Beschäftigten: 25

Durchschnittliche Anzahl an jährlichen Schulungsstunden pro weibliche Beschäftigte: 25

Weiterführende Informationen

Diese Angaben können nur ungefähr geschätzt werden. Viele Schulungen finden "on-the-job" statt und werden nicht immer alles offizielle Schulungsstunden im System verbucht.

Erstellt mit:



Allgemeines

Umwelt

Soziales

Governance

Impressum

Governance

Verurteilungen und Geldstrafen wegen Korruption und Bestechung (B11)

Unternehmensspezifischer Aspekt

Wir legen zusätzlich qualitative und quantitative Informationen offen, um unternehmens- und branchenspezifische Nachhaltigkeitsthemen transparent darzustellen. Damit berücksichtigen wir Aspekte, die für unsere Geschäftstätigkeit und unsere Stakeholder besonders relevant sind.

Zu diesen Themen zählen unser **Code of Conduct**, der als verbindlicher Orientierungsrahmen für verantwortungsvolles und integrires Handeln dient, sowie unsere **Unternehmenspolitik**, in der wir unsere zentralen Werte, Grundsätze und Ziele festhalten. Ein besonderes Augenmerk liegt auf unserem **Nachhaltigkeitsmanagement** wodurch wir uns gezielt auf die kontinuierliche Verbesserung und die nachhaltige Entwicklung unserer Hotels konzentrieren. Dies ermöglicht es uns, Maßnahmen systematisch umzusetzen und Fortschritte aktiv zu steuern.

Ein weiterer Schwerpunkt ist unser **Stakeholder-Engagement**. Durch den regelmäßigen Austausch mit Mitarbeitenden, Gästen, Lieferanten und lokalen Partnern erkennen wir Erwartungen und Verbesserungspotenziale frühzeitig und beziehen diese aktiv in unsere Nachhaltigkeitsstrategie ein.

Darüber hinaus fördern wir **Diversity und Inklusion**: Unser Team besteht aus Mitarbeitenden aus über 25 verschiedenen Nationen. Diese kulturelle Vielfalt bereichert unser Arbeitsumfeld, stärkt den gegenseitigen Austausch und spiegelt die Werte unseres Unternehmens wider.

Erstellt mit:



Allgemeines

Umwelt

Soziales

Governance

Impressum

Impressum

Unternehmensangaben

Explorer Hotels Entwicklungs GmbH

An der Breitach 7, 87538 Fischen, Deutschland

Erstellt mit:



Allgemeines

Umwelt

Soziales

Governance

Impressum

Haftungsausschluss

Der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht wurde mit der DNK-Plattform erstellt und ein DNK-Plausibilitätscheck wurde durchgeführt. Grundlage der DNK-Plattform ist der aktuelle Stand des VSME-Standards. Der DNK übernimmt keine Haftung für die Vollständigkeit, Rechtskonformität oder Richtigkeit der Angaben. Der DNK-Plausibilitätscheck dient der Beurteilung einer Berichterstattung in Einklang mit den Anforderungen des VSME-Standards anhand der Grundsätze Konsistenz, Kohärenz, Verständlichkeit und Vollständigkeit. Der Umfang des Checks umfasst die vollständige Anwendung des Basismoduls, unter Berücksichtigung der im Standard vorgesehenen Auslassungsoptionen. Entsprechend der Vorgaben des VSME ist für das Zusatzmodul keine vollständige Berichterstattung aller Datenpunkte erforderlich. Der Plausibilitätscheck umfasst keine Prüfung von Belegen, Quellen oder sonstigen Nachweisen. Auch zusätzliche Informationen im Bericht, die über die Anforderungen des VSME hinausgehen sowie die Inhalte des Vorworts und Impressum sind nicht Gegenstand des Plausibilitätschecks. Das DNK-Signet ist Ausdruck des oben beschriebenen Qualitätsanspruchs. Es kann auch außerhalb dieses Berichts für die Kommunikation des berichtenden Unternehmens genutzt werden.

veröffentlicht: 07 | 2026

Erstellt mit:

